

”Meddelarfrihet med bitter eftersmak”

Hästhandlarna använde arsenik när de sålde uttjänta kusar på marknaden. Vad utbildningsbolaget Academedia kryddat sin informationspolicy med för att sälja den som en fullgod meddelarfrihet vet jag inte.

Men Lärarförbundet och åtskilliga journalister har gått på bondfängeriet.

Academedia är inte det första privata företag som bedriver verksamhet som finansieras med skattepengar som säger sig

ha infört en meddelarfrihet. Men det är sannolikt det mest tafatta.

Ett exempel är att enbart ”sanna” och väl ”genomtänkta” uppgifter ska ges skydd enligt policyn. Rätten att vara anonym och få ett fullgott skydd omfattar inte bara den offentligt anställda som lämnar sanna utan även den som lämnar ut ogrundade åsikter eller rent falska uppgifter.



Academedias hemsida.

några rader om att ingen ”obehörig” ska få veta vem som lämnat en uppgift. Och behörig verkar alla från verksamhetschefen till ordföranden i bolagsstyrelsen vara.

Academedias sockermantlade hemmabyggen gör mer skada

Anonymitetsskyddet skrivs också

bort med

än nytta. De 8 000 anställda förespeglas något företaget inte kan och inte ens vill uppnå. Det blir som att ge kanderade mandarlar till nötallergiker.

Vi är missförstådda förklarade företagets kommunikationschef Paula Hammerskog i en intervju. Den som inte blir lyssnad till inom företaget kan gå till pressen menar hon. Men så står det inte i policyn. Man får hoppas att företaget inte bedri-

ver undervisning i svenska på samma kompetensnivå och i samma anda som policyn är skriven.

Lärarförbundet och de fackliga organisationer som svalt mandeln genom att teckna kollektivavtal om meddelarfriheten bör tänka om.

NILS FUNCKE
Publicist och expert
i yttrandefrihetsfrågor



Expressen 2012-12-16