

Muhammedfilmen.

”Google har fått en unik ställning”

Publicistiska ställningstaganden tas allt oftare av stora ingenjörsföretag.

När filmen ”Muslimernas oskuld” väcker oro i världen är det inte enskilda länder eller domstolar som avgör om filmen ska fortsätta visas. Det är företaget Google.

Linnea Johansson
linnea.johansson@dn.se



● I vissa länder har Google valt att stoppa filmen på videosajten Youtube med hänvisning till rådande lagstiftning.

– Google håller på att förvandlas till hela världens superredaktion, säger Andreas Ekström, journalist på Sydsvenska Dagbladet och författare till boken ”Google-koden”.

I dag sker nittio procent av alla sökningar genom sökmotorer via Google. Andreas Ekström menar att vi bara ser början på en utveck-

ling där svåra publicistiska beslut tas av stora internetföretag.

– Besluten ligger i händerna på stora ingenjörsföretag som gör de moraliska, publicistiska och etiska övervägandena. Det duger inte, säger han.

Nils Funke, frilansjournalist och sekreterare i yttrandefrihetskommittén, invänder mot Andreas Ekströms resonemang och menar att eftersom inte Google har monopol på information på internet påverkar företagets agerande inte vår yttrandefrihet.

– Man kan jämföra med bokförlag, som även de kan bestämma vad de vill publicera så länge de håller sig inom ett lands lagstiftning. När det gäller Google är användarna fria att vända sig till någon annan om villkoren inte passar. Det är först när en monopolställning uppstår som det kan bli aktuellt för staten att blanda sig i. Man kan jämföra med Posten som på grund av sin särställning måste dela ut alla

Fakta. Protesterna

● **Protestvägen** som utlösts av den kontroversiella filmen om profeten Muhammed fortsatte på söndagen. Demonstrationer rapporteras från bland annat Storbritannien, Frankrike, Belgien, Danmark, Afghanistan, Pakistan och Turkiet.

● **Libyska myndigheter** uppgav att man gripit 50 personer för inblandning i attacken mot USA:s konsulat i Benghazi där USA:s ambassadör och ytterligare tre personer dödades.

● **Tyskland** vägrade på söndagen den kontroversielle USA-pastorn Terry Jones inresa i landet, och inrikesminister Hans-Peter Friedrich sade också att han med alla till buds stående medel vill förhindra att det lilla högerextrema partiet Pro Deutschland genomför den visning av filmen man sagt sig vilja göra. DN

brev, oavsett vad de innehåller, säger Nils Funke.

Andreas Ekström håller med om att Google visserligen inte har ett monopol, men menar att människor världen över har gett företaget en unik ställning.

– Många människor världen över använder endast Googles som sökmotor och känner inte till några andra sajter för att dela filmer än Youtube. Företaget formar vår världsbild, säger Andreas Ekström.

För att motverka Googles, Apples, Microsofts och Facebooks dominerande maktpositioner borde användarna vända sig till andra alternativ, tycker Ekström.

– Vi måste hela tiden ifrågasätta Googles beslut och fråga oss: Varför är vissa saker okej att publicera och andra inte? Vi kommer med all säkerhet att se fler än mer komplexa situationer, där Googles värderingar i praktiken kommer att styra vad vi får se.